**Sustento técnico  
Recolección de Precios Competencia**

1. **Objetivo:**

Formulación de estrategias de precio y oferta de nuestros vehículos basándonos en el análisis de la información de los vehículos de la competencia.

1. **Granularidad**

La **granularidad** de la información será a nivel:   
Segmento 🡪 Marca 🡪Modelo 🡪 Versión 🡪 Tipo Combustible

1. **Modo de Recolección**

La información se recogerá de manera Presencial.

1. **Informacion**

Recolectaremos información tanto del vehículo como ofertas:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Id** | **Categoría Variable** | **Variable** | **Descripción** |
| 1 | Actual | **Segmento** | Segmento que pertenece el vehículo. |
| 2 | Actual | **Marca** | Marca del vehículo |
| 3 | Actual | **Modelo** | Modelo del vehículo |
| 4 | Actual | **Versión** | Versión del Vehículo. |
| 5 | Nueva | **Tipo Combustible** | GLP o Gasolina. |
| 6 | Actual | **Año del Vehículo** | Año de Fabricación del Vehículo. |
| 7 | Actual | **Precio Lista** | Precio Lista. |
| 8 | Actual | **Precio Inicial** | Precio con oferta. |
| 9 | Actual | **Precio Final** | Precio del vehículo luego de negociación. |
| 10 | Nueva | **Flag oferta** | Si el vehículo tiene oferta o no. |
| 11 | Nueva | **Categoria de la oferta** | Descuento, gasolina u otro. |
| 12 | Nueva | **Monto de la oferta** | Monto de la oferta en $ o S/. |
| 13 | Nueva | **Fecha inicio oferta** | Fecha de inicio de la oferta. |
| 14 | Nueva | **Fecha fin oferta** | Fecha de fin de la oferta. |
| 15 | Nueva | **Dimensionalidad oferta** | Número de unidades que va dirigida la oferta. |

1. **Análisis**

Se realizarán diversos análisis con la información que aportarán en las estrategias de negocio principalmente en la fijación de precios y ofertas, como:

**4.1 Análisis en Corto Plazo**

* Nos permitirá determinar el **precio mínimo y máximo** de nuestra gama de vehículos en función de los vehículos de la competencia.
* Nos servirá como **guía para determinar una oferta** de nuestra gama de vehículos en función de los vehículos de la competencia.
* Nos permitirá conocer **la duración, monto y magnitud de las distintas ofertas** de la competencia.

**4.2 Análisis en Mediano Plazo**

* Nos permitirá analizar la **tendencia en los precios** (lista, inicial y final) de los distintos vehículos de la competencia.
* Nos permitirá **analizar la tendencia en ofertas** de los distintos vehículos de la competencia.
  1. **Análisis en Largo Plazo**
* Construcción de **Modelo de Precios dinámicos** de vehículos en función de Precios de vehículos de la competencia.